

Regulamin CarSpaIQ

CarSpaIQ · wersja 1.8.0 · obowiązuje od 20 września 2026 r.

1. Postanowienia ogólne

Usługodawcą CarSpaIQ jest SZCZERBOWSKI PIOTR TALITHA, ul. Kościelecka 12, 32-600 Oświęcim, NIP 5492104876, REGON 121187430, działający pod marką talitha.pl. Kontakt w sprawach umowy, reklamacji i prywatności: biuro@talitha.pl.

CarSpaIQ jest usługą SaaS wspierającą profesjonalne prowadzenie studia car spa lub detailingu. Zależnie od aktywnego planu obejmuje między innymi CRM, pojazdy, kalendarz, zlecenia, przyjęcie auta, prywatne zdjęcia, checklisty, dokumenty, komunikację, portal klienta i raporty.

Usługa jest przeznaczona wyłącznie dla przedsiębiorców i innych podmiotów korzystających z niej zawodowo. Osoba zawierająca umowę potwierdza zawodowy charakter usługi i umocowanie do działania w imieniu klienta. Bezwzględnie obowiązujące uprawnienia nie są wyłączone.

Regulamin jest udostępniany bezpłatnie przed zawarciem umowy w formie pozwalającej go wyświetlić, zapisać i odtworzyć. Opublikowany exact HTML i odpowiadający mu PDF pozostają dostępne pod oznaczonym adresem wersji także jako dowód historyczny.

2. Konto i zawarcie umowy

Rejestracja wymaga prawdziwych danych firmy, służbowego adresu e-mail, bezpiecznego hasła, weryfikacji adresu. MFA w panelu klienta jest dobrowolne i można je włączyć później. Konto organizacji może utworzyć wyłącznie osoba uprawniona do reprezentacji klienta albo należycie umocowana. Dla operatorów platformy MFA pozostaje obowiązkowe.

Umowa zostaje zawarta po przedstawieniu dokładnych dokumentów oznaczonych wersją, zaznaczeniu checkboxa akceptacji Regulaminu oraz potwierdzeniu aktywacji. Integralną częścią Regulaminu i zawieranej umowy jest Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych („DPA”), udostępniona jako osobny, możliwy do pobrania załącznik. Jedna akcja akceptacji obejmuje Regulamin wraz z DPA. CarSpaIQ zachowuje techniczny dowód oświadczenia, czasu, wersji i integralności obu dokumentów.

Klient odpowiada za aktualność konta, osoby uprawnione, prawidłowe role, ochronę danych logowania, bezpieczne urządzenia i niezwłoczne zgłoszenie podejrzenia dostępu osoby nieuprawnionej. Jedno konto użytkownika nie może być współdzielone przez kilka osób.

Wymagania techniczne obejmują stabilne połączenie z Internetem, aktualną przeglądarkę obsługującą HTTPS, JavaScript i niezbędne cookies sesyjne, działający służbowy e-mail oraz oprogramowanie pozwalające odczytać pobierane PDF-y. Użytkownik, który dobrowolnie włącza MFA, zapewnia zgodne urządzenie lub aplikację i chroni kody odzyskiwania. Wrażliwe operacje wymagają świeżego hasła oraz drugiego składnika, jeżeli został skonfigurowany; klucz dostępu

może stanowić równoważne silne potwierdzenie. Użycie niewspieranego, nieaktualnego środowiska może uniemożliwić część operacji.

3. Plany, ceny i płatności

Plan FREE jest bezpłatny i obejmuje do 30 klientów, 30 pojazdów, 1 aktywnego użytkownika, 1 lokalizację i 1 stanowisko. Plan PRO obejmuje do 10 stanowisk, nie ma produktowego limitu klientów, pojazdów ani aktywnych użytkowników i nadal obejmuje 1 lokalizację. Plan PRO kosztuje 1 999 zł netto za pierwszy okres 12 miesięcy oraz 499 zł netto za każdy kolejny okres 12 miesięcy. Do cen netto doliczany jest VAT w wysokości 23% obowiązującej w Polsce. Dokładna cena brutto, VAT, okres i zakres są pokazywane przed złożeniem zamówienia.

Sprzedaż PRO, płatności i fakturowanie działają dopiero po ich wyraźnym uruchomieniu w CarSpalQ. Do tego czasu klient korzysta z FREE i nie składa płatnego zamówienia. Płatny okres rozpoczyna się dopiero po potwierdzonym rozliczeniu; brak aktywnego mechanizmu płatności nie tworzy należności.

Odnowienie PRO wymaga osobnej decyzji właściciela konta; CarSpalQ nie obciąża automatycznie karty. Po opłaconym okresie obowiązuje 14 dni ochronnych. Brak odnowienia może ograniczyć nowe operacje PRO, ale nie służy do cichego usuwania istniejącej historii ani blokowania należnego eksportu.

4. Obowiązki klienta i dozwolone użycie

Klient zobowiązuje się w szczególności:

- używać CarSpalQ zgodnie z prawem, umową, przeznaczeniem i dokumentacją;
- nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich, złośliwego kodu ani danych pozyskanych bez podstawy;
- przetwarzać wyłącznie dane objęte właściwą podstawą, informacją i zakresem DPA;
- zbierać wymagane zgody osobno dla konkretnego celu i kanału oraz respektować ich wycofanie;
- nie wpisywać haseł, kodów dostępu, danych kart, dokumentów tożsamości, PESEL, danych o zdrowiu, danych szczególnych kategorii ani informacji niezwiązanych z usługą;
- weryfikować przed użyciem własne wiadomości, dokumenty, ceny, stawki VAT, zgody i warunki świadczenia usług;
- nie omijać zabezpieczeń, limitów, izolacji kont ani nie testować podatności bez pisemnego uzgodnienia;
- regularnie przeglądać dostęp zespołu i odbierać go osobom nieuprawnionym.

Klient odpowiada za relację z własnym klientem, jakość usługi detailingowej, legalność danych, treść dokumentów i wiadomości, konfigurację procesów oraz decyzje biznesowe. CarSpalQ nie jest stroną umowy studia z właścicielem pojazdu i nie świadczy porad prawnych, podatkowych,

księgowych, technicznych dotyczących pojazdu ani usług detailingowych.

4a. Szablony dokumentów i własne treści klienta

Udostępniane w CarSpalQ wzory umów, ofert, protokołów, dokumentów gwarancyjnych oraz innych dokumentów i wiadomości są propozycjami treści do samodzielnego dostosowania. Nie stanowią porady prawnej ani zapewnienia, że odpowiadają konkretnej usłudze, stosunkowi prawnemu, obowiązkom lub sytuacji klienta. Samo udostępnienie wzoru nie oznacza jego indywidualnej weryfikacji prawnej dla danego studia.

Przed użyciem wzoru klient ocenia jego zgodność z prawem i własnymi warunkami świadczenia usług, uzupełnia i dostosowuje treść oraz sprawdza dane dokumentu. Dotyczy to w szczególności umów PPF, warunków jakości, odbioru, reklamacji, gwarancji, pielęgnacji i zgód. W razie potrzeby klient uzyskuje niezależną poradę prawną. Usługodawca nie jest stroną umowy między studiem a jego klientem.

Klient może wprowadzić własną treść, w tym przygotowaną przez jego doradcę. Odpowiada za prawo do jej wykorzystania i za treść przyjętą do stosowania. Wklejenie lub uporządkowanie formatowania tekstu przez system nie jest jego oceną prawną ani merytoryczną. Klient sprawdza podgląd przed zastosowaniem zmian. Dane automatyczne są uzupełniane na podstawie danych zapisanych w systemie; ich użycie nie zastępuje sprawdzenia poprawności danych przez klienta.

W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo usługodawca nie odpowiada za skutki użycia wzoru niedostosowanego do sytuacji klienta, za treści wprowadzone przez klienta ani za jego decyzje dotyczące warunków usług. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności za zawinione nienależyte działanie CarSpalQ w zakresie wynikającym z umowy i prawa, za szkodę wyrządzoną umyślnie ani odpowiedzialności, której wyłączenie jest niedopuszczalne. Stosuje się zastrzeżenia z punktu 9. Regulamin nie ogranicza ustawowych praw klientów studia.

5. Dane osobowe, poufność i treści klienta

Dla danych konta, kontaktu, bezpieczeństwa i rozliczeń usługodawca jest administratorem. Dla danych klientów studia, pojazdów, wizyt, zdjęć, podpisów, zgód i dokumentów działa co do zasady jako procesor klienta. Szczegóły określają integralny załącznik DPA, TOM, lista dalszych procesorów i zasady wyjścia. Polityka prywatności opisuje odrębnie przetwarzanie danych, dla których usługodawca jest administratorem.

Klient zachowuje prawa do swoich danych i materiałów oraz udziela usługodawcy wyłącznie uprawnienia koniecznego do wykonania umowy, zabezpieczenia systemu, kopii zapasowych i realizacji zgodnych z prawem instrukcji. Każda strona chroni poufne informacje drugiej strony i udostępnia je tylko osobom, które muszą je znać i są związane poufnością.

6. Dostępność, zmiany i wsparcie

Usługodawca świadczy usługę z należytą starannością, ale bez odrębnej pisemnej umowy nie zapewnia gwarantowanego SLA, nieprzerwanej dostępności, bezbłędności ani przydatności do szczególnego celu klienta. Może wykonywać aktualizacje bezpieczeństwa, prace serwisowe, ograniczenia awaryjne i zmiany techniczne. O planowanych pracach o istotnym wpływie informuje z rozsądnym wyprzedzeniem, gdy jest to praktycznie możliwe.

Funkcje zależne od infrastruktury, poczty i innych dostawców działają po ich aktywacji. Awaria sieci, urządzenia klienta, zewnętrznego operatora lub siła wyższa może czasowo ograniczyć usługę. Wsparcie jest dostępne przez biuro@talitha.pl.

7. Własność intelektualna

Prawa do CarSpalQ, kodu, marki, interfejsu i dokumentacji pozostają przy usługodawcy lub jego licencjodawcach. Klient otrzymuje niewyłączny, nieprzenoszalny dostęp przez okres umowy i w zakresie planu. Nie może kopiować, odsprzedawać, dekompilować ani udostępniać usługi poza uprawnionym zespołem, z wyjątkiem działań, których zakazu prawo bezwzględnie nie dopuszcza.

8. Czas trwania, zawieszenie, zakończenie i eksport

Umowa FREE jest zawarta na czas nieoznaczony. Klient może zażądać eksportu i zamknięcia konta. Usługodawca może proporcjonalnie zawiesić funkcję lub konto z przyczyn bezpieczeństwa, bezprawnego użycia, braku płatności albo istotnego naruszenia umowy i podaje przyczynę, o ile prawo i bezpieczeństwo na to pozwalają.

Przed zamknięciem klient korzysta z dostępnych eksportów lub uzgadnia bezpieczny odbiór danych. Szczegółowy tryb, okres odbioru, formaty, usunięcie aktywnych danych i cykl kopii zapasowych opisuje dokument „Retencja, eksport i zakończenie usługi”. Usługodawca może rozwiązać umowę z ważnej przyczyny ze skutkiem natychmiastowym, a bez takiej przyczyny z 30-dniowym wypowiedzeniem.

9. Odpowiedzialność i jej ograniczenie

W maksymalnym zakresie dozwolonym dla relacji B2B wyłącza się rękojmię oraz dorozumiane gwarancje. Usługodawca odpowiada wyłącznie za rzeczywistą, bezpośrednią szkodę pozostającą w normalnym związku z zawinionym niewykonaniem umowy. Nie odpowiada za utracone korzyści, przychody, kontrakty, reputację, przestój, szkodę pośrednią lub następczą, decyzję klienta, bezprawną treść, błędną konfigurację, brak podstawy prawnej ani działanie osoby, której klient nadał dostęp.

Łączna odpowiedzialność usługodawcy ze wszystkich podstaw za zdarzenia w jednym okresie 12 miesięcy jest ograniczona do niższej z kwot: 500 zł albo opłat netto należnych proporcjonalnie za trzy miesiące usługi bezpośrednio poprzedzające zdarzenie. Dla planu FREE limit wynosi 100 zł. Limity nie sumują się pomiędzy roszczeniami i obejmują również obowiązek zwrotu kosztów lub regres między stronami.

Ograniczenia nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie ani zakresu, którego nie można ograniczyć na mocy bezwzględnie obowiązującego prawa. Nie ograniczają praw osoby, której dane dotyczą, wobec stron ani uprawnień organu nadzorczego; rozliczenie między klientem a usługodawcą działa tylko w ich wzajemnej relacji. Klient pokrywa uzasadnione szkody i koszty roszczeń osób trzecich wynikające z jego bezprawnych danych, treści lub instrukcji, z wyłączeniem części spowodowanej zawinionym działaniem usługodawcy.

Strona zgłasza szkodę bez zbędnej zwłoki i współdziała w ograniczeniu jej rozmiaru. Opóźnienie zmniejsza odpowiedzialność tylko w zakresie, w którym rzeczywiście uniemożliwiło ograniczenie możliwej do uniknięcia szkody.

10. Reklamacje, prawo właściwe i zmiany

Zgłoszenie można wysłać na biuro@talitha.pl. Powinno wskazywać konto, opis zdarzenia i oczekiwane rozwiązanie, bez haseł, tokenów lub nadmiarowych danych. Usługodawca odpowiada bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu danych potrzebnych do analizy.

Istotna zmiana warunków otrzymuje nową wersję i informację o skutkach. Gdy wymagana jest ponowna akceptacja, system nie zastępuje jej samym dalszym korzystaniem. Do umowy stosuje się prawo polskie, a spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby usługodawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

11. Dostęp na zaproszenie i program poleceń

CarSpalQ może ograniczyć rejestrację do ważnego, jednorazowego zaproszenia. Kod polecający jest opcjonalny, nie jest hasłem ani prawem dostępu i można go przypisać tylko przed pierwszym potwierdzonym rozliczeniem PRO. Pierwsza prawidłowa atrybucja jest wiążąca.

Za każde trzy zatwierdzone, bezpośrednie polecenia organizacja polecająca otrzymuje 12 miesięcy PRO. Polecenie jest zatwierdzone, gdy po pierwszej pełnej płatności nowej organizacji upłynie 30 dni bez zwrotu, chargebacku, duplikatu, samopolecenia ani nadużycia. Nagroda jest okresem usługi, nie pieniędzem, wierzytelnością ani świadczeniem do wypłaty lub cesji. Pełne zasady zawiera osobny załącznik.