Regulamin CarSpaIQ

CarSpaIQ · wersja 1.11.0 · obowiązuje od 19 listopada 2026 r.

1. Postanowienia ogólne

Usługodawcą CarSpaIQ jest SZCZERBOWSKI PIOTR TALITHA, ul. Kościelecka 12, 32-600 Oświęcim, NIP 5492104876, REGON 121187430, działający pod marką talitha.pl. Kontakt w sprawach umowy, reklamacji i prywatności: biuro@talitha.pl.

CarSpaIQ jest usługą SaaS wspierającą profesjonalne prowadzenie studia car spa lub detailingu. Zależnie od aktywnego planu obejmuje między innymi CRM, pojazdy, kalendarz, zlecenia, przyjęcie auta, prywatne zdjęcia, checklisty, dokumenty, komunikację, portal klienta i raporty.

Usługa jest przeznaczona wyłącznie dla przedsiębiorców i innych podmiotów korzystających z niej zawodowo. Osoba zawierająca umowę potwierdza zawodowy charakter usługi i umocowanie do działania w imieniu klienta. Bezwzględnie obowiązujące uprawnienia nie są wyłączone.

Regulamin jest udostępniany bezpłatnie przed zawarciem umowy w formie pozwalającej go wyświetlić, zapisać i odtworzyć. Opublikowany dokument HTML i odpowiadający mu PDF pozostają dostępne pod oznaczonym adresem wersji także jako dowód historyczny.

2. Konto i zawarcie umowy

Rejestracja wymaga prawdziwych danych firmy, służbowego adresu e-mail, bezpiecznego hasła, weryfikacji adresu. MFA w panelu klienta jest dobrowolne i można je włączyć później. Konto organizacji może utworzyć wyłącznie osoba uprawniona do reprezentacji klienta albo należycie umocowana. Dla operatorów platformy MFA pozostaje obowiązkowe.

Umowa zostaje zawarta po przedstawieniu dokładnych dokumentów oznaczonych wersją, zaznaczeniu checkboxa akceptacji Regulaminu oraz potwierdzeniu aktywacji. Integralną częścią Regulaminu i zawieranej umowy jest Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych („DPA”), udostępniona jako osobny, możliwy do pobrania załącznik. Jedna akcja akceptacji obejmuje Regulamin wraz z DPA. CarSpaIQ zachowuje techniczny dowód oświadczenia, czasu, wersji i integralności obu dokumentów.

Klient odpowiada za aktualność konta, osoby uprawnione, prawidłowe role, ochronę danych logowania, bezpieczne urządzenia i niezwłoczne zgłoszenie podejrzenia dostępu osoby nieuprawnionej. Jedno konto użytkownika nie może być współdzielone przez kilka osób.

Wymagania techniczne obejmują stabilne połączenie z Internetem, aktualną przeglądarkę obsługującą HTTPS, JavaScript i niezbędne cookies sesyjne, działający służbowy e-mail oraz oprogramowanie pozwalające odczytać pobierane PDF-y. Użytkownik, który dobrowolnie włącza MFA, zapewnia zgodne urządzenie lub aplikację i chroni kody odzyskiwania. Wrażliwe operacje wymagają świeżego hasła oraz drugiego składnika, jeżeli został skonfigurowany; klucz dostępu

może stanowić równoważne silne potwierdzenie. Użycie niewspieranego, nieaktualnego środowiska może uniemożliwić część operacji.

3. Plany, ceny i płatności

Plan FREE jest bezpłatny i obejmuje do 30 klientów, 30 pojazdów, 1 aktywnego użytkownika, 1 lokalizację i 1 stanowisko. Plan PRO obejmuje do 10 stanowisk, nie ma produktowego limitu klientów, pojazdów ani aktywnych użytkowników i nadal obejmuje 1 lokalizację. Plan PRO kosztuje 99,00 zł netto miesięcznie (121,77 zł brutto) albo 999,00 zł netto rocznie (1 228,77 zł brutto, płatne z góry). Do cen netto doliczany jest VAT w wysokości 23% obowiązującej w Polsce. Dokładna cena brutto, VAT, okres i zakres są pokazywane przed złożeniem zamówienia.

Subskrypcja PRO jest zawierana po jawnym wyrażeniu zgody właściciela konta na automatyczne obciążanie karty przez hostowany Stripe Checkout. Stripe pobiera opłatę za wybrany wariant miesięczny albo roczny; fakturę VAT wystawia usługodawca i udostępnia ją zgodnie z zasadami rozliczeń abonamentu. Samo przekierowanie do Checkout nie nadaje planu PRO — okres rozpoczyna się dopiero po potwierdzonym rozliczeniu.

Wybrany wariant PRO odnawia się automatycznie, dopóki właściciel konta nie anuluje kolejnego odnowienia. Anulowanie zatrzymuje przyszłe obciążenia, a dostęp pozostaje aktywny do końca opłaconego okresu. Po nieudanym pobraniu obowiązuje 14 dni ochronnych; brak zapłaty nie wydłuża okresu. Aktualizacja karty odbywa się wyłącznie na hostowanej stronie Stripe. Brak odnowienia nie usuwa historii ani nie blokuje należnego eksportu.

3a. Powiadomienia SMS w PRO

Plan PRO obejmuje operacyjne potwierdzenie rezerwacji oraz przypomnienie 24 godziny przed wizytą przez SENDLY by ACTIO (Syntell S.A.), z nadawcą CarSpaIQ. Wysyłka wymaga aktualnej akceptacji Regulaminu i DPA przez właściciela konta, poprawnego polskiego numeru telefonu klienta oraz ustawień powiadomień pozwalających na dany komunikat. Odmowa odbiorcy jest respektowana.

Wiadomości służą obsłudze wizyty. Nie upoważniają do marketingu ani masowych kampanii. Studio odpowiada za podstawę prawną kontaktu i obowiązek informacyjny wobec odbiorcy. Do dostawcy trafiają numer telefonu, treść komunikatu oraz metadane wysyłki. SMS nie zawiera załączników; dokument rezerwacji jest przekazywany osobno pocztą elektroniczną, gdy ten kanał jest dostępny.

Przy rezerwacji dokonanej później niż 24 godziny przed wizytą nie wysyłamy zaległego przypomnienia. Wiadomości podlegają limitom długości i dziennemu budżetowi bezpieczeństwa. W tym wydaniu nie naliczamy studiu osobnej opłaty za SMS; ewentualna zmiana ceny wymaga wcześniejszego przedstawienia warunków. Dostarczenie zależy od bramki i sieci odbiorcy; przyjęcie do wysyłki nie potwierdza odczytu ani doręczenia. Na nazwę CarSpaIQ nie można odpowiedzieć; w sprawie wizyty odbiorca kontaktuje się ze studiem.

3b. Dyktowanie w planie PRO

Użytkownik może podyktować lub wpisać tekst, aby otrzymać propozycję pól. Urządzenie rozpoznaje mowę lokalnie. CarSpaIQ przekazuje tekst do OpenAI wyłącznie w celu przygotowania propozycji. Szczegóły, retencję i odbiorcę opisują DPA oraz zasady dyktowania. Dostęp do mikrofonu zależy również od urządzenia i decyzji użytkownika. Formularz można wypełnić ręcznie.

Właściciel nowego studia udziela upoważnienia przy osobistej akceptacji pakietu podczas aktywacji. W istniejącym studiu dalsze korzystanie z panelu wymaga przyjęcia aktualnych warunków przez uprawnionego właściciela. Zachowujemy dotychczasowe ustawienie AI. Właściciel może je zmienić w ustawieniach studia. Samo przyjęcie dokumentów nie przekazuje żadnej wypowiedzi dostawcy.

Użytkownik sprawdza osobę, pojazd, terminy, kwoty i treść dokumentów przed ręcznym zapisem. Studio odpowiada za podstawę prawną przekazania danych swoich klientów, zgodność poleceń, osoby dopuszczone do danych oraz skutki własnych decyzji. Operator odpowiada za własną konfigurację, zabezpieczenia i wykonanie powierzenia. Przysługuje prawo reklamacji.

4. Obowiązki klienta i dozwolone użycie

Klient zobowiązuje się w szczególności:

- używać CarSpaIQ zgodnie z prawem, umową, przeznaczeniem i dokumentacją;
- nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich, złośliwego kodu ani danych pozyskanych bez podstawy;
- przetwarzać wyłącznie dane objęte właściwą podstawą, informacją i zakresem DPA;
- zbierać wymagane zgody osobno dla konkretnego celu i kanału oraz respektować ich wycofanie;
- nie wpisywać haseł, kodów dostępu, danych kart, dokumentów tożsamości, PESEL, danych o zdrowiu, danych szczególnych kategorii ani informacji niezwiązanych z usługą;
- weryfikować przed użyciem własne wiadomości, dokumenty, ceny, stawki VAT, zgody i warunki świadczenia usług;
- nie omijać zabezpieczeń, limitów, izolacji kont ani nie testować podatności bez pisemnego uzgodnienia;
- regularnie przeglądać dostęp zespołu i odbierać go osobom nieuprawnionym.

Klient odpowiada za relację z własnym klientem, jakość usługi detailingowej, legalność danych, treść dokumentów i wiadomości, konfigurację procesów oraz decyzje biznesowe. CarSpaIQ nie jest stroną umowy studia z właścicielem pojazdu i nie świadczy porad prawnych, podatkowych, księgowych, technicznych dotyczących pojazdu ani usług detailingowych.

4a. Szablony dokumentów i własne treści klienta

Udostępniane w CarSpaIQ wzory umów, ofert, protokołów, dokumentów gwarancyjnych oraz innych dokumentów i wiadomości są propozycjami treści do samodzielnego dostosowania. Nie stanowią porady prawnej ani zapewnienia, że odpowiadają konkretnej usłudze, stosunkowi prawnemu, obowiązkom lub sytuacji klienta. Samo udostępnienie wzoru nie oznacza jego indywidualnej weryfikacji prawnej dla danego studia.

Przed użyciem wzoru klient ocenia jego zgodność z prawem i własnymi warunkami świadczenia usług, uzupełnia i dostosowuje treść oraz sprawdza dane dokumentu. Dotyczy to w szczególności umów PPF, warunków jakości, odbioru, reklamacji, gwarancji, pielęgnacji i zgód. W razie potrzeby klient uzyskuje niezależną poradę prawną. Usługodawca nie jest stroną umowy między studiem a jego klientem.

Klient może wprowadzić własną treść, w tym przygotowaną przez jego doradcę. Odpowiada za prawo do jej wykorzystania i za treść przyjętą do stosowania. Wklejenie lub uporządkowanie formatowania tekstu przez system nie jest jego oceną prawną ani merytoryczną. Klient sprawdza podgląd przed zastosowaniem zmian. Dane automatyczne są uzupełniane na podstawie danych zapisanych w systemie; ich użycie nie zastępuje sprawdzenia poprawności danych przez klienta.

W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo usługodawca nie odpowiada za skutki użycia wzoru niedostosowanego do sytuacji klienta, za treści wprowadzone przez klienta ani za jego decyzje dotyczące warunków usług. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności za zawinione nienależyte działanie CarSpaIQ w zakresie wynikającym z umowy i prawa, za szkodę wyrządzoną umyślnie ani odpowiedzialności, której wyłączenie jest niedopuszczalne. Stosuje się zastrzeżenia z punktu 9. Regulamin nie ogranicza ustawowych praw klientów studia.

5. Dane osobowe, poufność i treści klienta

Dla danych konta, kontaktu, bezpieczeństwa i rozliczeń usługodawca jest administratorem. Dla danych klientów studia, pojazdów, wizyt, zdjęć, podpisów, zgód i dokumentów działa co do zasady jako procesor klienta. Szczegóły określają integralny załącznik DPA, TOM, lista dalszych procesorów i zasady wyjścia. Polityka prywatności opisuje odrębnie przetwarzanie danych, dla których usługodawca jest administratorem.

Klient zachowuje prawa do swoich danych i materiałów oraz udziela usługodawcy wyłącznie uprawnienia koniecznego do wykonania umowy, zabezpieczenia systemu, kopii zapasowych i realizacji zgodnych z prawem instrukcji. Każda strona chroni poufne informacje drugiej strony i udostępnia je tylko osobom, które muszą je znać i są związane poufnością.

6. Dostępność, zmiany i wsparcie

Usługodawca świadczy usługę z należytą starannością, ale bez odrębnej pisemnej umowy nie zapewnia gwarantowanego SLA, nieprzerwanej dostępności, bezbłędności ani przydatności do szczególnego celu klienta. Może wykonywać aktualizacje bezpieczeństwa, prace serwisowe, ograniczenia awaryjne i zmiany techniczne. O planowanych pracach o istotnym wpływie informuje z

rozsądnym wyprzedzeniem, gdy jest to praktycznie możliwe.

Funkcje zależne od infrastruktury, poczty i innych dostawców działają po ich aktywacji. Awaria sieci, urządzenia klienta, zewnętrznego operatora lub siła wyższa może czasowo ograniczyć usługę. Wsparcie jest dostępne przez biuro@talitha.pl.

7. Własność intelektualna

Prawa do CarSpaIQ, kodu, marki, interfejsu i dokumentacji pozostają przy usługodawcy lub jego licencjodawcach. Klient otrzymuje niewyłączny, nieprzenoszalny dostęp przez okres umowy i w zakresie planu. Nie może kopiować, odsprzedawać, dekompilować ani udostępniać usługi poza uprawnionym zespołem, z wyjątkiem działań, których zakazu prawo bezwzględnie nie dopuszcza.

8. Czas trwania, zawieszenie, zakończenie i eksport

Umowa FREE jest zawarta na czas nieoznaczony. Klient może zażądać eksportu i zamknięcia konta. Usługodawca może proporcjonalnie zawiesić funkcję lub konto z przyczyn bezpieczeństwa, bezprawnego użycia, braku płatności albo istotnego naruszenia umowy i podaje przyczynę, o ile prawo i bezpieczeństwo na to pozwalają.

Przed zamknięciem klient korzysta z dostępnych eksportów lub uzgadnia bezpieczny odbiór danych. Szczegółowy tryb, okres odbioru, formaty, usunięcie aktywnych danych i cykl kopii zapasowych opisuje dokument „Retencja, eksport i zakończenie usługi”. Usługodawca może rozwiązać umowę z ważnej przyczyny ze skutkiem natychmiastowym, a bez takiej przyczyny z 30-dniowym wypowiedzeniem.

9. Odpowiedzialność i jej ograniczenie

W obrocie profesjonalnym odpowiedzialność odszkodowawcza usługodawcy obejmuje rzeczywistą, bezpośrednią stratę będącą normalnym następstwem naruszenia jego obowiązków. Strony wyłączają utracone korzyści, oczekiwane oszczędności i utracone szanse gospodarcze. Klient ponosi skutki podania błędnych danych lub zatwierdzenia niewłaściwej propozycji w zakresie, w którym sam je spowodował.

Łączny limit odpowiedzialności w okresie 12 miesięcy odpowiada trzem miesięcznym opłatom netto dla studia objętego szkodą, według ceny z chwili pierwszego zdarzenia. Przy rozliczeniu rocznym podstawą jest jedna czwarta rocznej opłaty netto. Limit wynosi co najmniej 100 zł i najwyżej 500 zł. Dla planu FREE lub bezpłatnego przydziału wynosi 100 zł. Roszczenia z tego samego zdarzenia lub powiązanej serii korzystają ze wspólnego limitu.

Ograniczenia dotyczą wyłącznie wzajemnych rozliczeń profesjonalnych stron w dopuszczalnym zakresie. Nie obejmują szkód na osobie, umyślnych ani spowodowanych rażącym niedbalstwem. Osoby, których dane dotyczą, zachowują prawa z RODO. Pozostają w mocy odpowiedzialność za powierzenie wynikająca z prawa, kompetencje organów oraz ochrona konsumenta i osoby

prowadzącej działalność gospodarczą, której w danej umowie przysługuje ochrona konsumencka. Klient pokrywa uzasadnione koszty roszczeń spowodowanych jego bezprawną instrukcją w części, za którą odpowiada. Postanowienia te stosuje się do zdarzeń po przyjęciu tej wersji umowy.

Strona zgłasza szkodę bez zbędnej zwłoki i współdziała w ograniczeniu jej rozmiaru. Opóźnienie zmniejsza odpowiedzialność tylko w zakresie, w którym rzeczywiście uniemożliwiło ograniczenie możliwej do uniknięcia szkody.

10. Reklamacje, prawo właściwe i zmiany

Zgłoszenie można wysłać na biuro@talitha.pl. Powinno wskazywać konto, opis zdarzenia i oczekiwane rozwiązanie, bez haseł, tokenów lub nadmiarowych danych. Usługodawca odpowiada bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu danych potrzebnych do analizy.

Istotna zmiana warunków otrzymuje nową wersję i informację o skutkach. Gdy wymagana jest ponowna akceptacja, system nie zastępuje jej samym dalszym korzystaniem. Do umowy stosuje się prawo polskie, a spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby usługodawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

11. Dostęp na zaproszenie

CarSpaIQ może ograniczyć rejestrację do ważnego, jednorazowego zaproszenia. Zaproszenie może wygasnąć lub zostać unieważnione, a po skutecznej rejestracji nie może zostać wykorzystane ponownie. Nie jest zaproszeniem pracownika do istniejącej organizacji ani potwierdzeniem zakupu PRO. Szczegóły zawiera załącznik „Zasady dostępu na zaproszenie CarSpaIQ”.