

Zasady dostępu na zaproszenie i programu poleceń CarSpalQ

CarSpalQ · wersja 1.8.0 · obowiązuje od 20 września 2026 r.

1. Zakres załącznika

Ten dokument wyjaśnia zasady ograniczonego dostępu, zaproszeń i programu poleceń CarSpalQ. Jest załącznikiem informacyjnym do Regulaminu CarSpalQ w wersji 1.8.0. W razie rozbieżności pierwszeństwo ma regulamin.

2. Zaproszenie do utworzenia organizacji

CarSpalQ może ograniczyć rejestrację do osoby posiadającej ważny, jednorazowy link. Zaproszenie może wygasnąć, zostać unieważnione i po skutecznej rejestracji nie może zostać użyte ponownie. Nie jest tym samym co zaproszenie pracownika do istniejącej organizacji.

3. Kod polecający

Kod polecający jest opcjonalny i nie stanowi hasła ani prawa dostępu. Nowa organizacja może podać go w rejestracji albo później, wyłącznie przed pierwszym potwierdzonym rozliczeniem PRO. Pierwsza prawidłowa atrybucja jest wiążąca i nie może być samodzielnie zastąpiona.

4. Naliczanie nagrody

Za każde trzy zatwierdzone, bezpośrednie polecenia organizacja polecająca otrzymuje 12 miesięcy PRO. Mechanizm jest powtarzalny, a niepełna trójka przechodzi do kolejnego rozliczenia. Polecenie zostaje zatwierdzone, gdy odrębna organizacja pierwszy raz w pełni opłaci PRO i upłynie 30 dni bez zwrotu, chargebacku, potwierdzonego duplikatu, samopolecenia lub nadużycia.

Nagroda jest okresem usługi, a nie pieniędzem, saldem, rabatem kwotowym, wierzytelnością ani świadczeniem do wypłaty lub cesji. Dla aktywnego PRO zaczyna się po zagwarantowanym okresie. Bez wcześniejszej płatnej aktywacji pozostaje oczekująca i sama nie uruchamia PRO.

5. Nadużycia i komunikacja

Udowodniony fraud lub oczywisty błąd może spowodować jawne cofnięcie nagrody z zachowaniem historii. Osoba przekazująca zaproszenie odpowiada za zgodny z prawem wybór odbiorcy i kanału. Program nie zezwala na spam, automatyczny cold mailing, kupowanie list ani przekazywanie danych bez podstawy.

6. Dostępność programu

Program działa dopiero po aktywacji płatności i odpowiedniej funkcji w systemie. Samo opublikowanie zasad nie uruchamia sprzedaży PRO ani nie tworzy prawa do nagrody przed

spełnieniem wszystkich warunków. Pytania można kierować na biuro@talitha.pl.