Zasady dostępu na zaproszenie CarSpaIQ

CarSpaIQ · wersja 1.11.0 · obowiązuje od 19 listopada 2026 r.

1. Zakres załącznika

Ten dokument wyjaśnia zasady ograniczonego dostępu i zaproszeń do rejestracji w CarSpaIQ. Jest załącznikiem informacyjnym do Regulaminu CarSpaIQ w wersji 1.11.0. W razie rozbieżności pierwszeństwo ma regulamin.

2. Zaproszenie do utworzenia organizacji

CarSpaIQ może ograniczyć rejestrację do osoby posiadającej ważny, jednorazowy link lub kod dostępu. Zaproszenie może wygasnąć, zostać unieważnione i po skutecznej rejestracji nie może zostać użyte ponownie. Nie jest tym samym co zaproszenie pracownika do istniejącej organizacji.

3. Bezpieczeństwo zaproszenia

Link i kod zaproszenia należy przekazywać wyłącznie zamierzonemu odbiorcy i chronić przed publicznym ujawnieniem. Zaproszenie pozwala rozpocząć rejestrację; nie zastępuje weryfikacji adresu e-mail, akceptacji dokumentów ani prawidłowego umocowania do działania w imieniu firmy.

4. Ważność i unieważnienie

Termin ważności jest wskazany przy zaproszeniu. Zaproszenie nieważne, wykorzystane lub unieważnione nie umożliwia rejestracji. W przypadku pomyłki lub ujawnienia linku należy skontaktować się z usługodawcą. Samo zaproszenie nie jest potwierdzeniem zakupu płatnego planu.

5. Nadużycia i komunikacja

Osoba przekazująca zaproszenie odpowiada za zgodny z prawem wybór odbiorcy i kanału. Zaproszenia nie uprawniają do spamu, automatycznego cold mailingu, kupowania list ani przekazywania danych bez podstawy.

6. Kontakt

Pytania dotyczące zaproszeń można kierować na biuro@talitha.pl.